



МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН

бізнес-керівництво на шляху до успіху



ЛАСКАВО ПРОСИМО ДО ОДНОГО З НАШИХ КЛУБІВ



МАГНОЛІЇ



ОРХІДЕЯ



ЗІРКА

ЗМІСТ

Ключ до успіху	03
Прямі продажі та Багаторівневий Маркетинг	04
Ти та МЛМ, Ти та FM WORLD	05
Про Маркетинговий План	06
Рівні ефективності та Правила Кваліфікації	07
Твій шлях до успіху	10
I Маркетинговий План	13
II Маркетинговий План	18
III Маркетинговий План	31
Вправи – Перевір себе	40
Словник термінів	42



Допоможи нам допомагати іншим!

GOLDEN TULIP
фонд

www.golden-tulip.com

Ключ до успіху

У FM WORLD ми віримо, що робота може бути насолодою, якою ми можемо ділитися з іншими. І що інтенсивніше ми нею ділимося, то більше отримуємо натомість. Тому правила, на яких спирається наша фірма, ґрунтуються на системі багаторівневого маркетингу, а тепер хочемо поділитися своїми ідеями з Тобою.

Видання, яке перед Тобою, є детально розписаним кар'єрним шляхом у FM WORLD. Ми покроково представили в ньому всі рівні ефективності разом з приблизною комісійною винагородою. Наш Маркетинговий План був створений з думками про довгострокову співпрацю і є багатоступінчастим та широким, завдяки чому чудово мотивує до постійної співпраці. Створює можливість отримання винагороди, що задовольняє, з перших місяців роботи. Заохочує не лише за результати продажу, а й за професійне управління Групами Продажів.

Ознайомся з усіма можливостями і вибери відповідну для себе.

Бажаю великих успіхів,



Артур Травінський

Прямі продажі та Багаторівневий Маркетинг

Придивимося ближче до двох понять: прямі продажі та багаторівневий маркетинг.

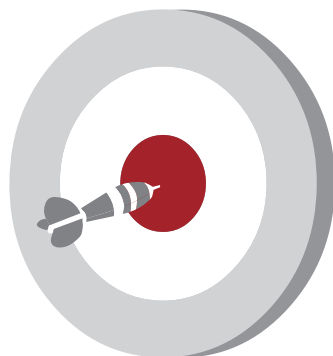
Чи доводилося Тобі колись рекомендувати своєму знайомому гарний ресторан? Може перевіреного перукаря чи автослюсаря? Чи розповідаєш Ти своїм близьким, де у Твоєму місті продають найсвіжіші овочі та фрукти?

Співпрацюючи з FM WORLD, Ти отримувеш доступ до продуктів найвищої якості галузі FMCG, наприклад, косметики та побутової хімії, придбання яких можеш порекомендувати іншим людям.

Тобто найпростіше можна визначити MLM, як отримання переваги від продажу своїх улюблених продуктів.

Однак це не все. Рекомендуючи та навчаючи нових Бізнес-партнерів, вибудовуєш свою групу продажів. Керуючи ним, Ти, відповідно, можеш отримувати дуже гарний прибуток.

MLM поєднує в собі переваги роботи в рекламному агентстві, агенції з працевлаштування, свого власного магазину та тренінгової компанії. Використовуючи всі ці можливості, перед Тобою постає перспектива отримання значного доходу. Але, навіть вибираючи лише певні варіанти – такі як продаж та реклама – можеш заробити протягом місяця суми, які значно підтримають твій домашній бюджет.



Ти та MLM,

Ти та FM WORLD

Співпрацюючи з FM WORLD, Ви можете отримати переваги з безлічі каналів. Як Бізнес-Партнер, отримуєш знижку на продукти FM WORLD. Тобто, купиєш їх за партнерськими цінами

Більше того, можеш отримувати:

- безпосередній прибуток від продажу Продуктів (різниця між ціною, за яку купиєш Продукти у FM WORLD та ціною, за яку продаєш цей Продукт клієнтам, залишається у тебе в кишені);
- Комісійна винагорода за власні покупки та рекомендованих тобою осіб (I Маркетинговий План);
- Комісійна винагорода за створення та управління міжнародними структурами та фінансову стабільність (II та III Маркетинговий План, що гарантує частку у Світовому Обороті фірми).

FM WORLD гарантує Вам необхідні інструменти для початку розвитку своєї справи, завдяки чому:

- мінімізуєш експлуатаційні витрати (не треба купувати велику кількість товарів та інвестувати у систему зберігання Продуктів);
- отримуєш у нас маркетингову та тренінгову підтримку (розробляємо професійні каталоги продукції, брошури, презентації);
- отримуєш доступ до професійної інформаційної системи, яка дозволить правильно управляти збудованою тобою Групою Продажів;
- Можеш працювати як у країні, так і за кордоном.

Однак, ми не можемо гарантувати Вам прибуток, якщо ви самі не розвиватимете його. Ми не даємо Комісійної винагороди ні за сам вступ до клубу FM WORLD, ні за спонсорування нових осіб. Пам'ятай, що MLM - це бізнес, заснований на продажі, а зростання Комісійної винагороди залежить від напрацьованого Балового Обороту.

Пам'ятай, що Бізнес-партнери співпрацюють з фірмою на принципах, встановлених у Договорі, Правилах, Маркетинговому Плані та Етичному Кодексі, отже не можеш надавати їм матеріали, що не виходять від фірми, або чітко не прийняті, а також встановлювати інші правила співробітництва.

Про Маркетинговий План



ПОРАДИ

Завітайте на наш сайт
www.ua.fmworld.com



*Зареєструйтесь на сайті.
Ви побачите, що за Вас все
вираховує наша система,
а Ви можете своєчасно
простежувати свій Баловий
Оборот, розмір Структури,
зростання Комісійної
винагороди. Скористайтесь
онлайн-симулятором,
проаналізуйте Структуру
та перевірте скільки Ви можете
заробити.*

Примітки

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Маркетинговий План складається з трьох частин:

I Маркетинговий Плана - Клубу Магнолій,
II Маркетинговий Плана - Клубу Орхідей та III
Маркетинговий Плана - Клубу Зірок.

➤ **I Маркетинговий План** визначає способи розрахунку Комісійної винагороди для Бізнес-партнера за власні Бали та Бали всіх Бізнес-партнерів, які перебувають у його Структурі

➤ **II Маркетинговий План** є логічним розвитком I Маркетингового Плану. Описує принципи та способи розрахунку Комісійної винагороди для Спонсорів, які будують та керують ефективними Групами продажів.

➤ **III Маркетинговий План** ґрунтується на рівнях ефективності II Маркетингового Плану. Визначає правила кваліфікації та способи розрахунку Комісійної винагороди для Спонсорів, які керують декількома стабільними Групами, в яких Лідери досягли рівнів у II Маркетинговому Плані.

Маркетинговий План є також основою визначення умов мотиваційних програм і кваліфікації деяких тренінгів.

Перед тим, як почнеш діяти, ознайомся з точними правилами розрахунку Комісійної винагороди, які викладені на наступних сторінках.

Рівні ефективності та Правила Кваліфікації

Купуючи окремі продукти FM WORLD, отримуєш за них **Бали**. Коли продукти також купують люди з Твоєї Структури, Бали отримують як вони, так і Ти.

Щомісяця набрана кількість **балів групи** кваліфікує тебе на даний **рівень ефективності від 0% до 21%**. Пам'ятай, що кожного місяця Бали накопичуються знову, а Оборот з різних місяців не підсумовується.



І МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН

Перевір, скільки Балів кваліфікує тебе на цей Рівень ефективності!

Рівень ефективності	Кількість Балів	Звання
3%	300 - 1 199,99	Магнолія
6%	1 200 - 3 599,99	
9%	3 600 - 7 199,99	
12%	7 200 - 11 999,99	Срібна Магнолія
15%	12 000 - 20 399,99	
18%	20 400 - 29 999,99	
21%	30 000 < Та вище	Золота Магнолія



II МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН

Бали, набрані за Обороти Структур I Маркетингового Плану є також основою кваліфікації на певний Рівень ефективності у II Маркетинговому Плані - Клуб Орхідей. Ознайомся з приблизними структурами.

Рівень ефективності	Мінімальні умови кваліфікації
<p>Перлинна Орхідея</p> <p><i>мін. 20 000 Особистих Балів</i></p>	<p>Керуєш мінімум однією гілкою з рівнем ефективності мінімум 21%, а сума балів інших гілок, що знаходяться у структурі і особистих балів становить мінімум 20 000.</p>
<p>Амарантова Орхідея</p>	<p>Керуєш безпосередньо мінімум 3 гілками з рівнем ефективності мінімум 21% кожна.</p>
<p>Золота Орхідея</p>	<p>Керуєш мінімум 3 гілками з рівнем ефективності мінімум орхідеї, що знаходиться в будь-якій лінії в структурі.</p>
<p>Діамантова Орхідея</p>	<p>Керуєш мінімум 5 гілками з рівнем ефективності мінімум орхідеї, що знаходиться в будь-якій лінії в структурі.</p>



III МАРКЕТИНГОВИЙ ПЛАН

Рівні ефективності, досягнуті в II маркетинговому плані, є основою III Маркетингового плану

Рівень ефективності	Мінімальні умови кваліфікації
<p>Яшмова Зірка</p> <p><i>Додатковий номер</i></p> <p><i>Нові Гілки</i></p>	<p>Керуєш структурою, яка складається з мінімум 7 гілок з рівнем ефективності мінімум Орхідеї. У базі структури знаходяться мінімум 3 гілки з рівнем ефективності мінімум Амарантової орхідеї і мінімум 4 гілки з рівнем ефективності Перлинної орхідеї (згідно з правилами гілки). Мінімум 2 гілки з необхідних 7 в базі, кваліфікуються як нові гілки. Крім того, в будь-якому місці в структурі знаходиться додатковий Номер з рівнем ефективності мінімум 21% (може бути він частиною бази).</p>

<p style="text-align: center;">Аметистова Зірка</p>	<p>Керуєш структурою, яка складається з мінімум 9 гілок з рівнем ефективності мінімум Орхідеї. У базі структури знаходяться мінімум 2 гілки з рівнем ефективності мінімум Золотої орхідеї і мінімум 5 гілок з рівнем ефективності мінімум Амарантової орхідеї і мінімум 2 гілки з рівнем ефективності Перлинної орхідеї (згідно з правилами гілки). Мінімум 3 гілки, з необхідних 9 в базі, кваліфікуються як нові гілки. Крім того, в будь-якому місці в структурі знаходиться додатковий Номер з рівнем ефективності мінімум перлиної орхідеї (може бути він частиною бази).</p>
<p style="text-align: center;">Малахітова Зірка</p>	<p>Керуєш структурою, яка складається з мінімум 11 гілок з рівнем ефективності мінімум Орхідеї. У базі структури знаходяться мінімум 7 гілок з рівнем ефективності мінімум Золотої орхідеї і мінімум 2 гілки з рівнем ефективності мінімум Амарантової орхідеї і мінімум 2 гілки з рівнем ефективності мінімум Перлинної орхідеї (згідно з правилами гілки). Мінімум 4 гілки, з необхідних 11 в базі, кваліфікуються як нові гілки. Крім того, в будь-якому місці в структурі знаходиться додатковий Номер з рівнем ефективності мінімум амарантової орхідеї (може бути він частиною бази).</p>
<p style="text-align: center;">Нефритова Зірка</p>	<p>Керуєш структурою, яка складається з мінімум 13 гілок з рівнем ефективності мінімум Орхідеї. У базі структури знаходяться мінімум 2 гілки з рівнем ефективності мінімум Діамантової орхідеї і мінімум 5 гілок з рівнем ефективності мінімум Золотої орхідеї і мінімум 4 гілки з рівнем ефективності мінімум Амарантової орхідеї і мінімум 2 гілки з рівнем ефективності мінімум Перлиної орхідеї (згідно з правилами гілки). Мінімум 5 гілок, з необхідних 13 в базі, кваліфікуються як нові гілки. Крім того, в будь-якому місці в структурі знаходиться додатковий Номер з рівнем ефективності мінімум Золотої орхідеї (може бути він частиною бази).</p>
<p style="text-align: center;">Оніксова Зірка</p>	<p>Керуєш структурою, яка складається з мінімум 15 гілок з рівнем ефективності мінімум Орхідеї. У базі структури знаходяться мінімум 3 гілки з рівнем ефективності мінімум Діамантової орхідеї і мінімум 5 гілок з рівнем ефективності мінімум Золотої орхідеї і мінімум 7 гілок з рівнем ефективності мінімум Амарантової орхідеї і мінімум 2 гілки з рівнем ефективності мінімум Амарантової орхідеї (згідно з правилами гілки). Мінімум 6 гілок, з необхідних 15 в базі, кваліфікуються як нові гілки. Крім того, в будь-якому місці в структурі знаходиться додатковий Номер з рівнем ефективності мінімум діамантовою орхідеї (може бути він частиною бази).</p>

Твій шлях до успіху



ПОРАДИ

- Ознайомся з маркетинговими, інформаційними та тренінговими матеріалами, необхідними для роботи.
- Перевір, які мотиваційні програми ми Для тебе підготували.
- Стеж за рекламними акціями і спеціальними пропозиціями, завдяки ним зможеш економити ще більше.
- Іди в ногу з часом! Важливу інформацію завжди знайдеш на сайті.
- У Тебя є сумніви? Питай! Зв'яжіться з нашим офісом або напишіть нам на Facebook.
- Вчи у кращих! Бери приклад з роботи і досвіду свого Спонсора, Рекомендатора і лідерів.
- Дізнайся більше! Скористайся широким спектром навчальних ресурсів.



Ти готовий до нових викликів? Чудово! Заплануй з нами свій успіх і починай діяти. Ознайомся з простими умовами і почни їх реалізовувати. З цього моменту ти сам вирішуєш в якій області будеш розвиватися.



КРОК 1

Будь своїм першим клієнтом

Як БІЗНЕС-ПАРТНЕР МОЖЕШ КУПУВАТИ ПРОДУКТИ FM WORLD ВИСОКОЇ ЯКОСТІ ЗА НИЗЬКИМИ, ДУЖЕ ДОСТУПНИМИ ЦІНАМИ (ПАРТНЕРСЬКИМИ ЦІНАМИ). Користуючись Продуктами, поглибиш свої знання і здібності - як відомо все пізнається з досвідом. Пам'ятай, що найбільший успіх приходить до людей, які абсолютно вірні своїй справі і впевнені в тому, що вони роблять. Завдяки широким і професійним знанням ти зможеш надати будь-яку ІНФОРМАЦІЮ МАЙБУТНІМ КЛІЄНТАМ.



ПРИКЛАД

Аромати колекції PURE

Ціна в каталозі:	15,00	EUR
Партнерська ціна:	-9,90	EUR
Економія:	5,10	EUR

КРОК 2

Продавай іншим, заробляй на маржі.
 Будь експертом!

Ти вже прекрасно знаєш пропозицію FM WORLD-знаєш, що продукти, якими ти користуєшся, з'єднують в собі високу якість за привабливою ціною. Прийшла пора, щоб показати це іншим. Для початку це можуть бути знайомі і сім'я.

Рекомендуй продукти людям, яких знаєш, любиш і які тобі довіряють - якраз люди, яких зустрічаєш кожен день, можуть стати твоїми клієнтами. У вирішенні цього завдання допоможуть вам наші каталоги і стартові набори - завдяки цим інструментам без проблем представиш пропозицію, поєднавши його з потребами і очікуваннями клієнтів.

Коли займаєшся продажем продуктів FM WORLD, твоїм прибутком буде маржа, отримана від їх продажу. Реалізуючи замовлення-купуєш за партнерською ціною (зі знижкою). Різниця між ціною, за яку продаєш і партнерською ціною - це твій **ПРЯМИЙ ПРИБУТОК**.

ПРИКЛАД

Парфуми UTIQUE

Ціна каталогу: 87,50 EUR

Партнерська ціна: 62,50 EUR

Твій перший прибуток : 25,00 EUR

ПОРАДИ

- Подумай, кому можеш запропонувати продукти FM WORLD.
- Створи список потенційних клієнтів.
- Будь відкритий. Кожен новий знайомий-це потенційний клієнт.
- Постійно розширюй свої знання про продукти - Ти сам є найкращою рекламою і джерелом інформації про наші пропозиції.
- Будь експертом, пам'ятай, що клієнт потребує твоїх порад.





ПОРАДИ

- Створюючи групу, пам'ятай про інших-так як створюєш бізнес, тісно заснований на співпраці.
- Надай своїм бізнес-партнерам можливості, які сам отримав.
- Пам'ятай, що не кожен повинен бути хорошим продавцем, проте може володіти керуючими здібностями, завдяки яким впровадиться з роллю Спонсора або Рекомендатора.
- Будь в постійному контакті зі своїми Бізнес-Партнерами.
- Організуй навчання, Поділися знаннями про продукти та акції.
- Покажи техніки продажу та контакту з клієнтами, якими сам користуєшся.
- Ознайом своїх бізнес-партнерів з Маркетинговим Планом.
- Покажи можливості розвитку, які дають мотиваційні програми, адаптовані під відповідні рівні ефективності.
- Відповідальне і повне ознайомлення з комерційною пропозицією дозволить Тобі використовувати повною мірою можливості, які дає FM WORLD.

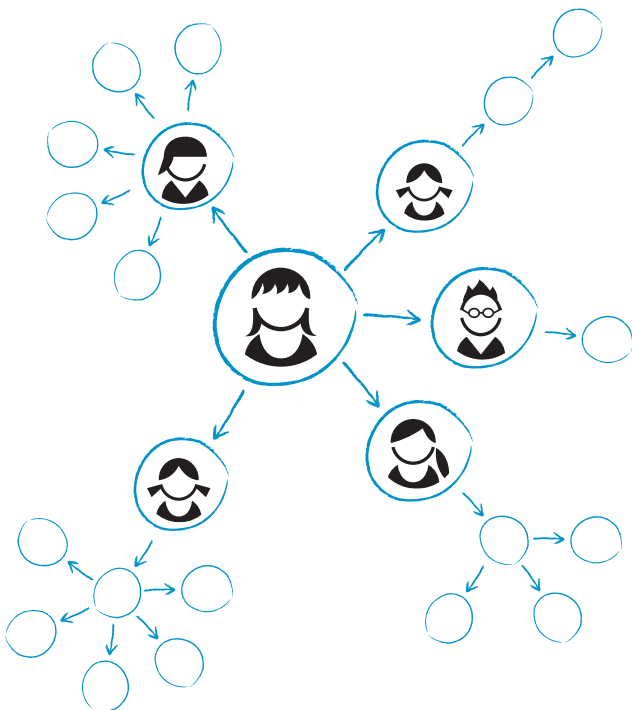


КРОК 3

Створи Власну Структуру - стань Спонсором.

Створити Структуру це ніщо інше, як стимулювати нових людей, щоб займалися тим же самим, що і ти - продажем або рекомендацією продуктів FM WORLD. Створюючи свою групу незалежних Бізнес-Партнерів, заробляєш додаткові кошти, в залежності від Балового обороту всієї Твоєї групи.

Нещодавно ти створював список потенційних клієнтів - частина з них це ідеальні кандидати в Бізнес-Партнерами. Кого запросиш і скільки людей приєднається до твоєї групи, залежить від тебе. Потрібно, однак, пам'ятати про декілька основних правил. Скористайся підказками на полях.



ПРИКЛАД ПРАВИЛЬНО ПОВБУДОВАНОЇ СТРУКТУРИ

I Маркетинговий План

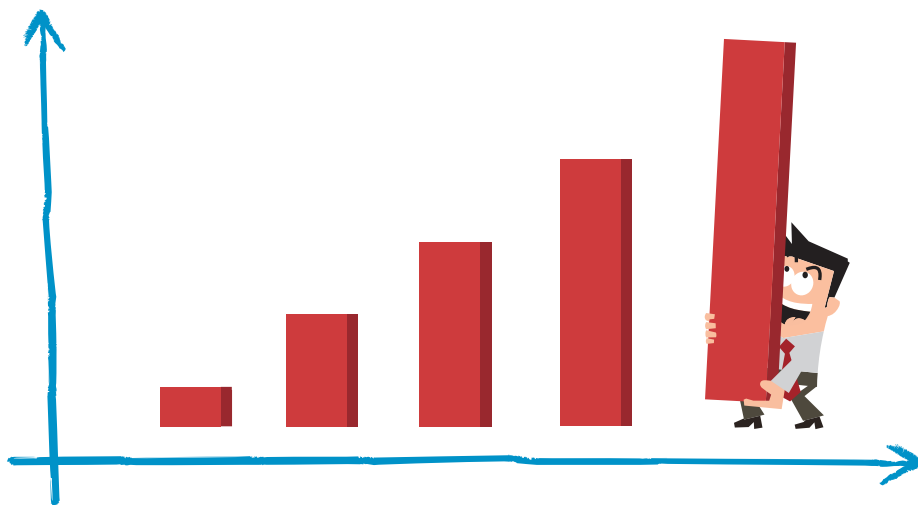
– правила розрахунку Комісійної винагороди

Твоя Комісійна винагорода в I Маркетинговому Плані ґрунтується на розробленому Бальному обороті і різниці рівнів ефективності- Твого і Партнерів, яких ти проспонсорував у першій Лінії.

Умовою визнання комісійної винагороди є також отримані в даному місяці мінімум 50 особистих балів. У разі, якщо володієш більше ніж одним партнерським Номером, то повинен зробити покупку продуктів за мінімум 50 особистих балів на кожному номері, на якому хочеш отримати право на комісійну винагороду.

Досягаючи наступних рівнів ефективності, не тільки економиш, купуючи продукти за партнерськими цінами і заробляєш на продажу продуктів, а також отримуєш комісійну винагороду, залежну від Балового обороту всієї Твоєї структури.

Щоб краще розуміти яким чином розраховуватиметься твоя Комісійна винагорода, ознайомся з прикладами Структур, що досягають наступні рівні ефективності (стор.20-23).



Побудова Структури на рівні ефективності 3%



ТВОЇ ЗАВДАННЯ

- Повернутися до списку потенційних клієнтів, який ти створив.
- Уяви свою фірму і продукти людям, з якими хочеш співпрацювати.
- Підтримуй постійний контакт з людьми, яких запросив до співпраці.



ПОРАДИ

Зауваж, що якщо ти докупив продукти вартістю 50 балів, твій рівень ефективності став би вже 6%, а комісійні-18 euro.



УВАГА

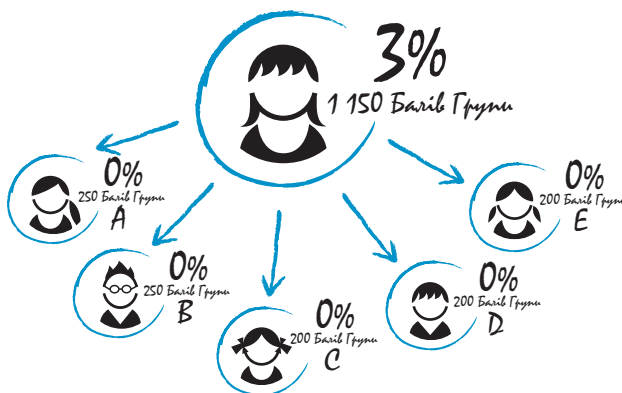
При обчисленні комісії не забудьте помножити суму балів на 0,25, згідно з встановленим FM WORLD курсом перерахунку балів на euro.

Структуру вибудовуємо так, щоб кожен мав шанс на розвиток стабільного і даючого прибуток бізнесу. У ситуації, коли ви запрошуєте нових людей, Ваш успіх буде залежати як від вас, так і від інших.



ПРИКЛАД 1

Ти і Твоя Структура зробили Оборот цінністю 1 150 балів. У першій лінії у тебе є 5 осіб. Вони зробили покупку і отримали бали, але на даний момент кваліфікуються на рівень ефективності 0%.



Дії:

Ваші особисті бали:	50	Балів.
Ваші бали групи:	1150	Балів.

Ваш рівень ефективності: 3%



СПОСІБ ОБЧИСЛЕННЯ КОМІСІЙНОЇ ВІНАГОРОДИ:

Ваша Комісійна винагорода виходячи з кількості балів, отриманих за покупку вами і вашої групи продуктів:

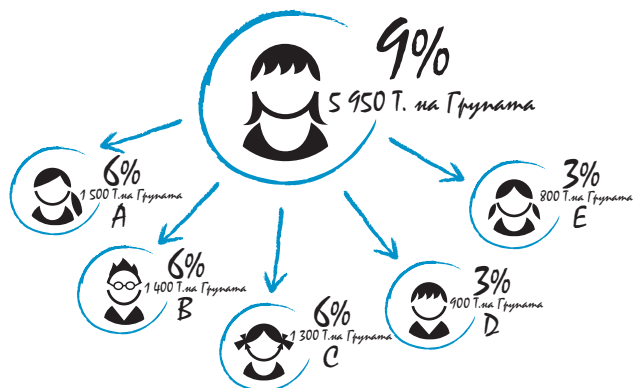
$$1\,150 \text{ Балів} \times 3\% \times 0,25^* = 8,63 \text{ EUR}$$

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

Побудова Структури на рівні ефективності 9%

ПРИКЛАД 2

Оборот Твоєї Структури складає 5 950 Балів.



Дії:

П'ять Активних Гілок Структури:

$$1\,500 \text{ €} + 1\,400 \text{ €} + 1\,300 \text{ €} + 900 \text{ €} + 800 \text{ €} = 5\,900 \text{ €}$$

Ваші особисті Балви: 50 €

Загальна сума Балвів Групи: 5950 € Рівень ефективності: 9%

СПОСІБ ОБЧИСЛЕННЯ КОМІСІЙНОЇ ВИНАГОРОДИ:

Ваша Комісійна винагорода виходячи з кількості балвів, отриманих за покупку вами і вашої групи продуктів:

Мінімальна покупка:	$50 \text{ €} \times 9\% \times 0,25^*$	= 1,13 EUR
Бізнес-партнер А:	$1\,500 \text{ €} \times (9\% - 6\%) \times 0,25^*$	= 11,25 EUR
Бізнес-партнер В:	$1\,400 \text{ €} \times (9\% - 6\%) \times 0,25^*$	= 10,50 EUR
Бізнес-партнер С:	$1\,300 \text{ €} \times (9\% - 6\%) \times 0,25^*$	= 9,75 EUR
Бізнес-партнер D:	$900 \text{ €} \times (9\% - 3\%) \times 0,25^*$	= 13,50 EUR
Бізнес-партнер E:	$800 \text{ €} \times (9\% - 3\%) \times 0,25^*$	= 12,00 EUR
Ваша Комісійна Винагорода:		= 58,13 EUR

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

ПОРАДА



Люди, яких ти запросив до співпраці, будуть діяти так само, як ти. Це природний процес, який називається дублюванням. (Так що будь зразком для наслідування для своїх Бізнес-Партнерів з твоєї структури: дій етично, будь активним. Якщо Ти купиєш продукти і їх рекомендуєш, то природним чином стаєш зразком для наслідування. Однак пам'ятай, що передаєш також і погані звички - кажучи, що ти купиєш тільки 3 штуки духів в місяць, не очікуй, що люди з твоєї структури будуть робити кожен місяць великі замовлення...)



Побудова Структури на рівні ефективності 15%



ТВОЇ ЗАВДАННЯ

- Впровадження в життя принципу дублювання, передача обов'язків турботи про нових бізнес-партнерів лідерам груп.
- Подумай про те, з ким тобі найкраще працюється, постарайся знайти якомога більше людей сумлінних, таких, які встановили собі чіткі цілі.
- Пам'ятайте також про своїх клієнтів, в будь-який час вони можуть стати новими бізнес-партнерами.
- Проводьте регулярні наради своєї групи.



ПОРАДИ

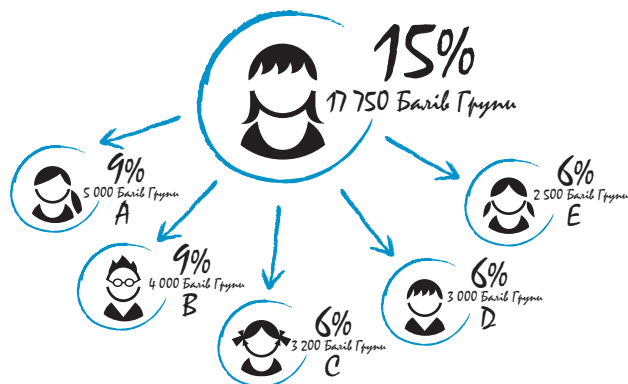
ЕКСТРА БОНУС ДЛЯ 15%: ДОДАТКОВИЙ НОМЕР

Досягнувши в перший раз Рівень ефективності 15%, Ви отримуєте право на діяльність на Додатковому Номері! Додатковий Номер може бути зареєстрований в будь-якому місці в межах вашої структура. Ви можете на основі цього Номеру побудувати нову гілку (реєструючи його в першій лінії) або посилити його в вже існуючу гілку. В обох випадках додатковий Номер-це шанс для отримання додаткової Комісійної Винагороди!



ПРИКЛАД 3

Оборот Твоєї Структури 17 750 балів.



Дії:

П'ять активних Гілок Структури:

$5\,000 \text{ €} + 4\,000 \text{ €} + 3\,200 \text{ €} + 3\,000 \text{ €} + 2\,500 \text{ €}$

Ваші особисті бали: 50 €

Сума балів Групи: 17 750 €. Рівень ефективності: 15%



СПОСІБ ОБЧИСЛЕННЯ КОМІСІЙНОЇ ВИНАГОРОДИ:

Ваша Комісійна винагорода виходячи з кількості балів, отриманих за покупку вами і вашої групи продуктів:

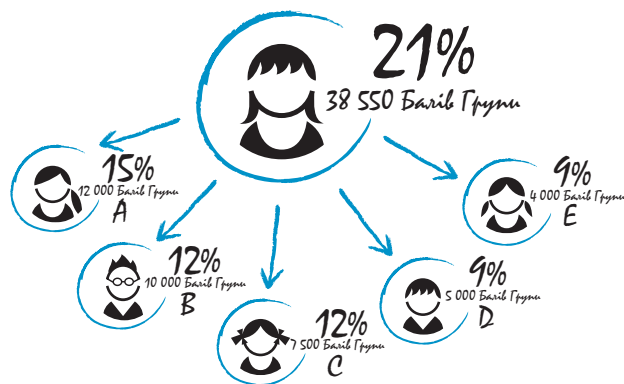
Мінімальна покупка:	$50 \text{ €} \times 15\% \times 0,25^*$	= 1,88 EUR
Бізнес-партнер А:	$5\,000 \text{ €} \times (15\% - 9\%) \times 0,25^*$	= 75,00 EUR
Бізнес-партнер В:	$4\,000 \text{ €} \times (15\% - 9\%) \times 0,25^*$	= 60,00 EUR
Бізнес-партнер С:	$3\,200 \text{ €} \times (15\% - 6\%) \times 0,25^*$	= 72,00 EUR
Бізнес-партнер D:	$3\,000 \text{ €} \times (15\% - 6\%) \times 0,25^*$	= 67,50 EUR
Бізнес-партнер E:	$2\,500 \text{ €} \times (15\% - 6\%) \times 0,25^*$	= 56,25 EUR
Ваша Комісія:		= 332,63 EUR

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

Побудова Структури на рівні ефективності 21%

ПРИКЛАД 4

Оборот твоєї Структури становить 38 550 Балів.



Дії:

П'ять активних Глок у структурі:

12 000 £ + 10 000 £ + 7 500 £ + 5 000 £ + 4 000 £

Ваші власні Балли: 50 £

Сума Балів Групи: 38550 £. Рівень ефективності: 21%

СПОСІБ ОБЧИСЛЕННЯ КОМІСІЇ:

Ваша Комісія, виходячи з кількості одержуваних Балів за покупку вами і вашою Групою Продуктів від FM WORLD:

Мінімальна покупка:	$50 \text{ £} \times 21\% \times 0,25^*$	= 2,63 EUR
Бізнес-партнер А:	$12\,000 \text{ £} \times (21\% - 15\%) \times 0,25^*$	= 180,00 EUR
Бізнес-партнер В:	$10\,000 \text{ £} \times (21\% - 12\%) \times 0,25^*$	= 225,00 EUR
Бізнес-партнер С:	$7\,500 \text{ £} \times (21\% - 12\%) \times 0,25^*$	= 168,75 EUR
Бізнес-партнер D:	$5\,000 \text{ £} \times (21\% - 9\%) \times 0,25^*$	= 150,00 EUR
Бізнес-партнер Е:	$4\,000 \text{ £} \times (21\% - 9\%) \times 0,25^*$	= 120,00 EUR
Ваша Комісія:		= 846,38 EUR

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

ПОРАДИ



Ви є Спонсором добре функціонуючої Групи! Вітаємо! Так мало відділяє Вас від наступного кроку у веденні бізнесу з FM WORLD - Клубу Орхідей. Пам'ятайте про все, що Ви навчилися досі, це надзвичайно важливо обмінюватися передовим досвідом з Бізнес-партнерами своєї Групи. Керуй ними так, щоб їхній успіх був також Твоїм успіхом. МЛМ це бізнес, заснований на фундаменті, який Ви самі для себе закладаєте!

Зверніть увагу, що для кожного Бізнес-партнера Комісія винагорода розраховується однаково, так, що люди з Твоєї Структури можуть також отримати Комісіїні.

ЕКСТРА БОНУС ДЛЯ 21%: Додатковий Номер

Досягаючи вперше Рівень ефективності 21% (Золота Магнолія), Ви отримуєте право на ведення бізнесу на наступному Додатковому Номері!

II Маркетинговий план – правила розрахунку Комісії

Бізнес-партнери, які досягають рівня ефективності в Клубі Орхідеї, беруть участь в Обороті компанії. Ви також можете!

Частка розподілу серед усіх Орхідей FM WORLD становить аж 8,5% глобального Баллового Обороту.

Рівень Орхідеї - це не тільки нагорода у формі фінансових доходів, це також пов'язано з привілеями, такими як участь у міжнародних конференціях і тренінгах.



Рівень ефективності	Відсоткова частка у Світовому Балловому Обороті поділена між усіма Орхідеями на даному Рівні ефективності в даному місяці	Одноразовий Бонус
Перлинні Орхідеї	4 % Світового Балового Обороту	Право на один Додатковий Номер (Номер може бути заспонсорований у будь-якому місці в рамках Твоєї Структури)
Амарантові Орхідеї	1,5 % Світового Балового Обороту	Право на один Додатковий Номер (Номер може бути заспонсорований у будь-якому місці в рамках Твоєї Структури)
Золоті Орхідеї	1,5 % Світового Балового Обороту	Право на один Додатковий Номер (Номер може бути заспонсорований у будь-якому місці в рамках Твоєї Структури)
Діамантові Орхідеї	1,5 % Світового Балового Обороту	Право на один Додатковий Номер (Номер може бути заспонсорований у будь-якому місці в рамках Твоєї Структури)






ПОЛІТИКА ПРОЗОРОСТІ


Комісійна винагорода з обох Планів (I і II) підсумовується. Наприклад: Амарантова Орхідея має право на Комісійну винагороду з II Маркетингового Плану з Рівнів Перлинної Орхідеї та Амарантової Орхідеї, а також отримує Комісійну винагороду з I Маркетингового Плану.

Комісійна винагорода за цей Рівень ефективності розраховується в кожному місяці, за умови, що мінімум один Бізнес-партнер закваліфікується на цей Рівень ефективності. Умовою для визнання Комісійної винагороди є також здійснена в даному місяці Мінімальна Покупка в розмірі **50 Особистих Балів**.

Щоб розрахувати Комісійну винагороду з II Маркетингового Плану, треба спершу порахувати загальні Бали даного Бізнес-партнера з індивідуальних Рівнів ефективності у II Маркетинговому Плані.

Рівні ефективності	Правила розрахунку вартості загальних Балів для Орхідей
 <p>Перлинна Орхідея</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 30 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій міститься мінімум Перлинна Орхідея. ● Вільні Бали. ● Сума Балів Особистої Групи всіх безпосередньо заспонсорованих Бізнес-партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії (який не є водночас найвищим Рівнем ефективності).
 <p>Амарантова Орхідея</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 умовних Балів за кожен Гілку, у якій досягнуто Рівня ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом із тим найвищим Рівнем ефективності (за умови що в правилах Гілки не сказано інакше).. ● 90 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівня ефективності Амарантової, Золотої, Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки. ● 60 000 умовних Балів за кожні безпосередньо заспонсоровані 5 Гілок з Рівнем ефективності щонайменше 21% або вище. 21% або 90 000 умовних Балів за кожні 7 безпосередньо заспонсорованих

	<p>Гілок з Рівнем ефективності 21% або вище</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сума Балів Особистих Груп усіх, що перебувають у Структурі: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлинних Орхідей; які є вищою Орхідеєю або Зіркою, за умови, що, якщо в Гілці знаходиться більше Орхідей, що задовольняють цю умову, у розрахунок беруться Бали Особистої Групи, яка перебуває ближче за всіх до Бізнес-партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода. ● Сума Балів Особистої Групи всіх, безпосередньо заспонсорованих Бізнес-партнерів, які досягли рівня ефективності Золотої Магнолії (який не є разом з тим найвищим Рівнем ефективності).
 <p>Золота Орхідея</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 умовних Балів за кожен Гілку, у якій досягнуто Рівня ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом із тим найвищим Рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше). ● 90 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівня ефективності Амарантової Орхідеї, що не є разом з тим найвищим Рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше). ● 120 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівня ефективності Золотої Орхідеї або будь-якої Зірки. ● 60 000 умовних Балів за кожні безпосередньо заспонсоровані 5 Гілок з рівнем ефективності мінімум 21% або 120 000 умовних Балів за кожні.

	<p>7 безпосередньо заспонсорованих Гілок з Рівнем ефективності 21 % і вище</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сума Балів Особистих Груп, усіх, що перебувають у Структурі: <ol style="list-style-type: none"> 1) Перлинних Орхідей; 2) Амарантових Орхідей; які не є вищою Орхідеєю або Зіркою, за умови, що, якщо в Гілці знаходиться більше Орхідей, що задовольняють цю умову, до розрахунку беруться Бали Особистої Групи, яка знаходиться найближче до Бізнес-партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода. ● Сума Балів Особистої Групи всіх, безпосередньо заспонсорованих Бізнес-партнерів, які досягли рівня ефективності Золотої Магнолії (який не є разом з з тим найвищим Рівнем ефективності).
 <p>Діамантова Орхідея</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 умовних Балів за кожну Гілку, у якій досягнуто Рівня ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом із тим найвищим Рівнем ефективності (за умови що в правилах Гілки не сказано інакше).. ● 90 000 умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівня ефективності Амарантової Орхідеї, що не є разом з тим найвищим Рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше). ● 120 000 умовних Балів за кожну Гілку, на якій досягнуто Рівня ефективності Золотої Орхідеї, що не є разом з тим найвищим Рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше). ● 150 000 умовних Балів за кожну Гілку, у якій досягнуто Рівня ефективності Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки.

- **60 000** умовних Балів за кожні безпосередньо заспонсоровані 5 Гілок з рівнем ефективності щонайменше 21% або **120 000** умовних Балів за кожні 7 безпосередньо заспонсорованих Гілок з Рівнем ефективності 21% і вище.
- Сума Балів Особистих Груп, усіх тих, що перебувають у Структурі:
 - 1) Перлинних Орхідей;
 - 2) Амарантових Орхідей;
 - 3) Золотих Орхідей;які не є вищою Орхідеєю або Зіркою, при тому, що, якщо в Гілці знаходиться більше Орхідей, що задовольняють цю умову, до розрахунку беруться Бали Особистої Групи, яка знаходиться ближче за всіх до Бізнес-партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода.
- Сума Балів Особистої Групи всіх, безпосередньо заспонсорованих Бізнес-партнерів, які досягли рівня ефективності Золотої Магнолії (який не є разом з тим найвищим Рівнем ефективності).



Світовий Балловий Оборот

Примітки

Світовий Балловий Оборот множимо на відсоток, що визначає в ньому частку всіх Орхідей на даному Рівні ефективності. Таким чином, отримуємо суму, яка дістається всім Орхідеям, що закваліфікувалися в цьому місяці на цей Рівень ефективності

$$\text{Світовий Балловий Оборот} \times \% \times 0,25^* = \text{Сума на виплату Комісії} \text{ за всіх} \\
 \text{Бізнес-партнерів} \\
 \text{на даному Рівні} \text{ у} \\
 \text{II Маркетинговому Плані}$$

Далі слід визначити відсоткову частку цієї Орхідеї в суму грошей, призначених для даного рівня ефективності. Для цього слід поділити накопичені Бали цієї Орхідеї на суму накопичених Балів усіх Орхідей, які закваліфікувалися на даний Рівень ефективності, а результат помножити на 100.

$$\frac{\text{Твої накопичені Бали}}{\text{Сума накопичених Балів всіх Орхідей на даному Рівні ефективності}} = Y\%$$

*Твоя відсоткова частка: $Y \times 100$

Отриману відсоткову частку цієї Орхідеї потрібно помножити на кількість, яку отримують усі Орхідеї на даному Рівні ефективності.

$$\text{Сума на виплату Комісійної} \\
 \text{винагороди за всіх} \\
 \text{Бізнес-партнерів на даному Рівні} \\
 \text{у II Маркетинговому Плані} \times Y\% = \text{Твоя Комісія}$$

Ознайомлення з правилом Гілки та способів розрахунку Балів особистої групи допоможе Тобі правильно розрахувати Твою Комісійну винагороду.

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

Бали Особистої Групи і Правило Гілки

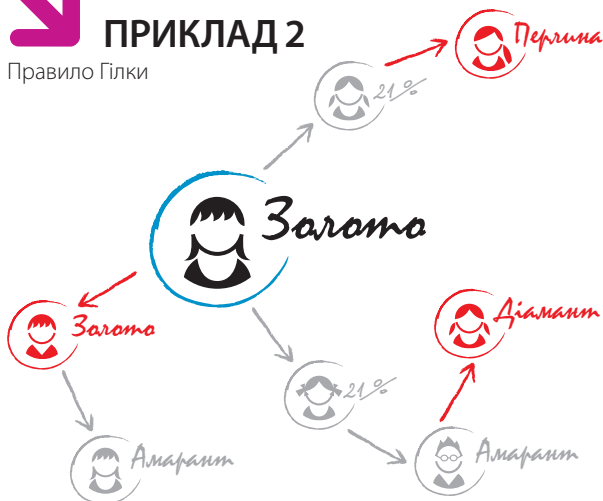
ПРИКЛАД 1

Спосіб розрахунку Балів Особистої Групи



ПРИКЛАД 2

Правило Гілки



ПОРАДИ

БАЛИ ОСОБИСТОЇ ГРУПИ

Проаналізуй Структуру Золотої Орхідеї. Зверни увагу на партнера на Рівні ефективності 21%, який накопичив 70 000 Балів. Якщо хочеш розрахувати Бали його Особистої групи, відними від 70 000 Балів, накопичені найближчою Орхідеєю, що знаходиться нижче (Перлина, яка набрала 60 000 Балів).

ПРАВИЛО ГІЛКИ

Проаналізуй Структуру Золотої Орхідеї. Зверни увагу на те, що червоним кольором позначені найвищі Рівні ефективності, досягнуті Бізнес- партнерами на певних Гілках. Саме їхні рівні впливають на кількість умовних Балів, які набирає Твоя Структура.

Перлинна Орхідея – розрахунок Комісійної винагороди



ПОРАДА

ЧИ ЗНАЄШ ТИ, ЩО...

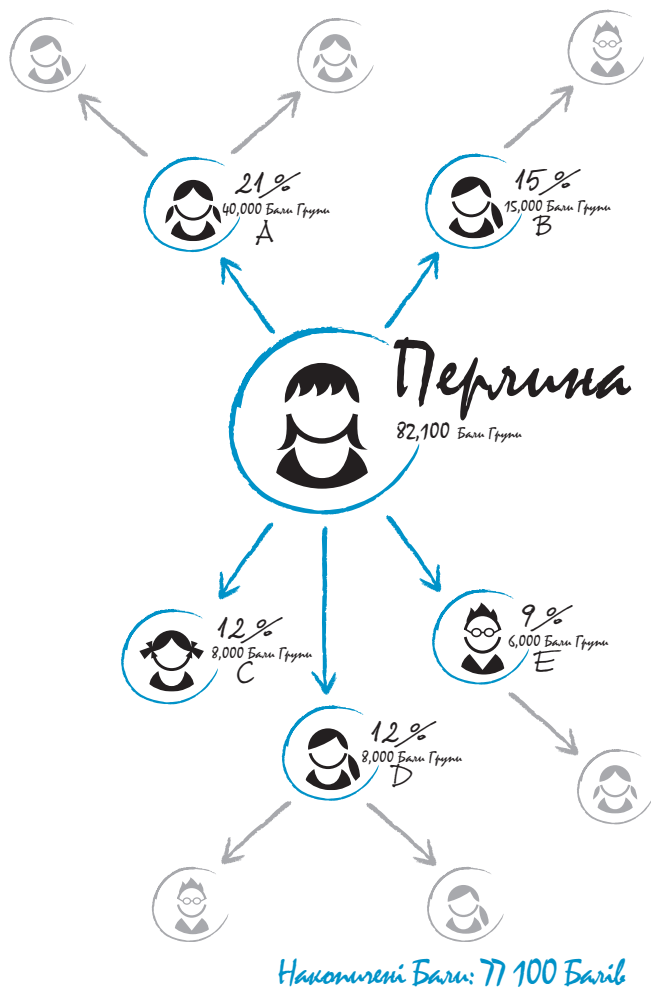
Згідно з даними FM WORLD з 2013 року, особа, яка керувала схожою Структурою на Рівні Перлинної Орхідеї, залежно від місяця (розміру Світового Баллового Обігу) генерувала Комісійну винагороду в розмірі вище 95 000 грн.

Примітки



ПРИКЛАД 3

Приклад розрахунку Комісійної винагороди на основі гіпотетичної Структури на рівні Перлинної Орхідеї.



POЗPAХУHOK:

- У Тебе немає в Гілках Орхідей, значить не отримуєш умовних Балів для розрахунку.
- Вільні Бали - 37 100 Балів
- Бали Особистої Групи безпосередньо спонсорованих Бізнес-партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії
- 40 000 Балів (Бізнес-партнер А)

Накопичені Бали: 77 100 Балів

ВИЗНАЧЕННЯ ВІДСОТКОВОЇ ЧАСТКИ ПЕРЛИННОЇ ОРХІДЕЇ:

Твої накопичені Бали _____ = $Y\%$

*Сума накопичених Балів усіх
Перлинних Орхідей*

*Тобто твоя відсоткова частка: $Y \times 100$

POЗPAХУHOK КОМІСІЙНОЇ ВИНАГОРОДИ ДЛЯ ПЕРЛИННОЇ ОРХІДЕЇ:

*Складний
Балговий обсяг* $\times 4\% \times$ *Твоя відсоткова
частка* $\times 0,25^* =$ *Комісійна
винагорода
для Перлинної
Орхідей*

Більше того, отримуєш Комісійну винагороду, яка впливає з I Маркетингового Плану. Тепер знаєш, як її розрахувати, тож до справи!

Власна покупка:	100 д. $\times 21\% \times 0,25^*$	=
Бізнес-партнер В:	15 000 д. $\times (21\% - 15\%) \times 0,25^*$	=
Бізнес-партнер С:	8 000 д. $\times (21\% - 12\%) \times 0,25^*$	=
Бізнес-партнер D:	8 000 д. $\times (21\% - 12\%) \times 0,25^*$	=
Бізнес-партнер E:	6 000 д. $\times (21\% - 9\%) \times 0,25^*$	=
	<i>Сума:</i>	

Зверни увагу, що I Маркетинговий План має найбільший вплив на Структуру Перлинної Орхідей!

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

Примітки

Діамантова Орхідея – розрахунок Комісійної винагороди



ПОРАДА

ЧИ ЗНАЄТЕ ВИ, ЩО...

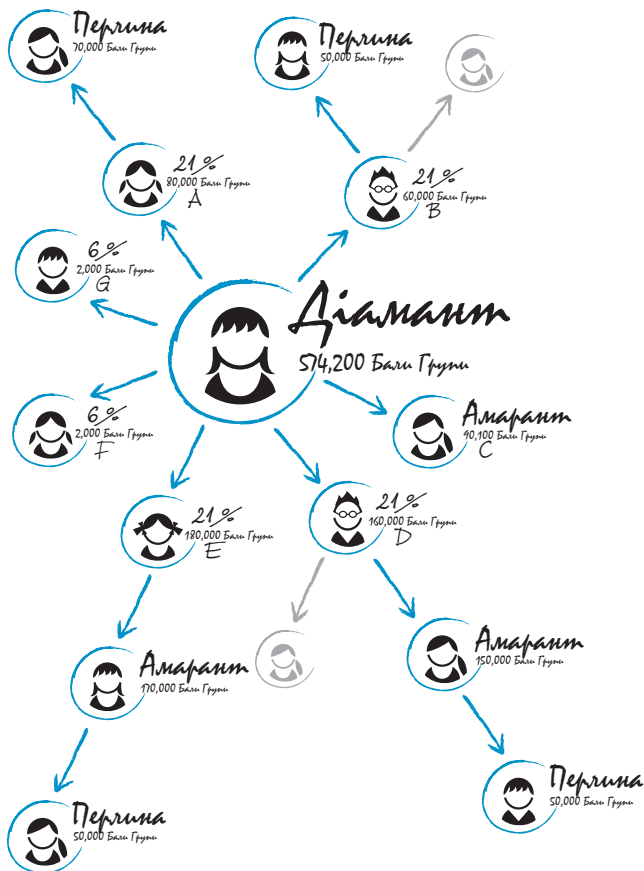
Згідно з даними FM WORLD з 2013 року, особа, яка керувала схожою Структурою на Рівні Діамантової Орхідеї, залежно від Місяця (розміру Світового Балового Обороту) генерувала Комісійну винагороду в розмірі 760 000 і отримала від фірми Mercedes-Benz S Класу!

Примітки



ПРИКЛАД 4

Щоб знайти і виправити всі правила, необхідні для розрахунку Комісійної винагороди, проаналізуй приклад розрахунку Комісії на підставі гіпотетичної Структури Діамантової Орхідеї.



Напоминені Балів: 920 100



РОЗРАХУНОК:

- За кожен Гілку, на якій досягнуто Рівня ефективності Перлинної Орхідеї, отримувеш 60 000 умовних Балів; у Тебе дві такі Гілки, отже отримувеш 120 000 умовних Балів (2 x 60 000) для розрахунку (застосовуючи правило Гілки).
- За кожен Гілку, на якій досягнуто Рівень ефективності Амарантової Орхідеї, отримувеш 90 000 умовних Балів; у Тебе 3 такі Гілки, значить отримувеш 270 000 умовних Балів (3 x 90 000) для розрахунку (застосовуючи правило Гілки).
- У Тебе немає Діамантових і Золотих Орхідей, отже, не отримувеш умовних Балів для розрахунку.
- За всі, безпосередньо спонсоровані 5 Гілок із Рівнем ефективності 21 % і вище отримувеш 60 000 умовних Балів.
- Сума Балів Особистих Груп усіх:
 - Перлинних Орхідей – 120 000 Балів
 - Амарантових Орхідей – 310 100 Балів
 - Золотих Орхідей – 0 Балів (у Тебе ще їх немає в Групі)
- Бали Особистої Групи безпосередньо спонсорованих Бізнес-партнерів, які досягли Рівня Золотої Магнолії, це 40 000 Балів (180 000 Балів - 170 000 Балів + 160 000 Балів - 150 000 Балів + 80 000 Балів Балів - 70 000 Балів + 60 000 Балів - 50 000 Балів)

Накопичені Бали : 920 100 Балів



ВИЗНАЧЕННЯ ВІДСОТКОВОЇ ЧАСТКИ ДІАМАНТОВОЇ ОРХІДЕЇ:

$$\frac{\text{Твої накопичені Бали}}{\text{Сума накопичених Балів усіх Діамантових Орхідей}} = Y\%$$

Сума накопичених Балів усіх Діамантових Орхідей

* Твоя відсоткова частка: $Y \times 100$



РОЗРАХУНОК КОМІСІЙНОЇ ВІНАГОРОДИ ДЛЯ ДІАМАНТОВОЇ ОРХІДЕЇ:

$$\text{Скіндний Барвровий Оборіт} \times 1,5\% \times \text{Твоя відсоткова частка} \times 0,25^* = \text{Комісійна винагорода для Діамантової Орхідеї}$$

*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR



ПОРАДА

ПАМ'ЯТАЙ, ЩО ДОДАТКОВО ОТРИМУЄШ НАЛЕЖНУ КОМІСІЙНУ ВІНАГОРОДУ З РІВНІВ ПЕРЛИННОЇ, ПУРПУРОВОЇ ТА ЗОЛОТОЇ ОРХІДЕЇ, ТАКОЖ З І МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНУ.

Престижний Клуб Зірок

Престижний Клуб Зірок був створений з думкою про Лідерів, які досягли найвищих Рівнів ефективності.

Десять років існування FM WORLD - це період інтенсивного розвитку, формування іміджу компанії, постійної роботи над вдосконаленням пропонуванних Продуктів і високої позиції Бренда. Ефективні дії, особливо в конкурентному середовищі, потребують роботи, заснованої на масштабних цілях і завданнях. Одним із пріоритетів у FM WORLD є взаємодовіра клієнтів у їхніх партнерських відносинах, тому що довіра - це найбільша нагорода, яку може отримати компанія.

Щоразу ми підкреслюємо, що найціннішим активом для нас є люди, які допомагають нам створювати бізнес - це Бізнес-партнери, що виділяються як Лідери продажів або Спонсори. Саме вони мають реальний вплив на рішення, на прийняту нами стратегію розвитку.

Завдяки ініціативі Лідерів FM WORLD і необхідності досягнення дедалі вищих цілей було створено III Маркетинговий План, а разом із ним престижний Клуб Зірок.

Можеш досягти в ньому Рівнів ефективності: Яшмової, Аметистової, Малахітової, Нефритової та найціннішої - Оніксової Зірки.

Артур Травінський



III Маркетинговий План – Способи розрахунку Комісійної винагороди

III Маркетинговий План є продовженням II Маркетингового Плану і створює можливості створення стабільних Структур, що приносять відчутну вигоду.

Для розподілу між усіма Зірками призначено 3,5 % Світового Балового Обороту.


Рівень ефективності	Відсоткова частка у Світовому Балловому Обороті для розподілу між усіма Зірками на даному Рівні ефективності в даному місяці
Яшмова Зірка	1 % Світового Балового Обороту
Аметистова Зірка	1% Світового Балового Обороту
Малахітова Зірка	0.5 % Світового Балового Обороту
Нефритова Зірка	0.5 % Світового Балового Обороту
Онiксова Зірка	0.5 % Світового Балового Обороту



Комісійна винагорода з I, II і III Маркетингових Планів підсумовуються. Наприклад: Аметистова Зірка дає право на Комісію з I, II, III Маркетингових Планів з Рівнем ефективності Яшмової та Аметистової Зірок.

Комісійна винагорода на даному Рівні ефективності нараховується в кожному місяці, за умови, що мінімум один Бізнес-партнер закваліфікується на даний Рівень. Умовою нарахування Комісії є так само отримання в цьому місяці **50 Особистих Балів.**

Щоб розрахувати Комісійну винагороду з III Маркетингового Плану, потрібно спочатку поррахувати накопичені бали даного Бізнес-Партнера на певних рівнях ефективності, на яких він кваліфікувався.

Рівень ефективності	Правила розрахунку вартості накопичених Балів для Зірок
 <p>Яшмова Зірка</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Перлинної Орхідеї, що не є водночас найвищим Рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше). ● 90 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Амарантової Орхідеї, що не є водночас найвищим Рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше). ● 120 000 умовних Балів за кожен Гілку, на якій досягнуто Рівень ефективності Золотої Орхідеї, що не є найвищим Рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше). ● 150 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки. ● 60 000 умовних Балів за кожних безпосередньо заспонсованих 9 Гілок з Рівнем ефективності мінімум 21% і вище або 90 000 умовних Балів за кожних 11 безпосередньо заспонсованих Гілок з Рівнем ефективності 21% і вище, або 120 000 умовних Балів за безпосередньо заспонсованих 13 Гілок з Рівнем ефективності 21% і вище або 150 000 умовних Балів за безпосередньо заспонсованих 15 і більше Гілок, з рівнем ефективності 21% і вище. ● Сума Балів Особистих Груп усіх, що знаходяться у Структурі:

	<p>1) Перлинних Орхідей; 2) Амарантових Орхідей; 3) Золотих Орхідей; 4) Діамантових Орхідей;</p> <p>яка не є вищою Орхідеєю або Зіркою при цьому, якщо у Гілці знаходяться більше Орхідей, які задовольняють цю умову, в розрахунок беруться Бали Особистої Групи, що перебуває найближче до Бізнес-Партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сума Балів Особисих Групи всіх, безпосередньо заспонсованих Бізнес-Партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії (що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності). ● Вільні Бали враховуються під час розрахунку.
 <p>Аметистова Зірка</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше). ● 90 000 умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Амарантової Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше). ● 120 000 умовних Балів за кожну Гілку, на якій досягнуто Рівень ефективності Золотої Орхідеї, що не є найвищим рівнем ефективності (за умови, що в правилах Гілки не сказано інакше) ● 150 000 умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки. ● 60 000 умовних Балів за кожних безпосередньо заспонсованих 9 Глок із Рівнем ефективності мінімум 21% і вище або 90 000 умовних Балів за кожні

11 безпосередньо заспонсованих Гілок з Рівнем ефективності 21% і вище, або 120 000 умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 13 Гілок з Рівнем ефективності 21 % і вище або 150 000 умовних балів за безпосередньо запонсовані 15 і більше Гілок, з Рівнем ефективності 21% і вище.

- Сума Балів Особисих Групи усіх, що знаходяться у Структурі:
 - 1) Перлинних Орхідей;
 - 2) Амарантових Орхідей;
 - 3) Золотих Орхідей;
 - 4) Діамантових Орхідей;
 - 5) Яшмових Зірок;
 яка не є вищою Орхідеєю або Зіркою при тому, що, якщо у Гілці знаходиться більше Орхідей, які задовольняють цю умову, в розрахунок беруться Бали Особисті Групи, що перебуває найближче до Бізнес-партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода.
- Сума Балів Особистих Групи усіх, безпосередньо заспонсованих Бізнес-Партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії (що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності).
- Вільні Бали враховуються під час розрахунку.



Малахітова
Зірка


- **60 000** умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (при умові, що в правилах Гілки не сказано інакше).
- **90 000** умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Амарантової Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше).

- **120 000** умовних Балів за кожну Гілку, на якій досягнуто Рівень ефективності Золотої Орхідеї, що не є найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше).
- **150 000** умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки.
- **60 000** умовних Балів за кожних безпосередньо заспонсованих 9 Глок з Рівнем ефективності мінімум 21% і вище або **90 000** умовних Балів за кожних 11 безпосередньо заспонсованих Глок із Рівнем ефективності 21 % і вище, або **120 000** умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 13 Глок з Рівнем ефективності 21 % і вище або **150 000** умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 15 і більше Глок, з рівнем ефективності 21% і вище.
- Сума Балів Особистих Групи усіх, що знаходяться у Структурі:
 - 1) Перлинних Орхідей;
 - 2) Амарантових Орхідей;
 - 3) Золотих Орхідей;
 - 4) Діамантових Орхідей;
 - 5) Яшмових Зірок;
 - 6) Аметистових Зірок;яка не є вищою Орхідеєю або Зіркою при тому, що, якщо в Гілці знаходяться більше Орхідей, які задовольняють цю умову, в розрахунок беруться Бали Особисті Групи, що перебуває найближче до Бізнес-Партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода.
- Сума Балів Особистих Групи всіх, безпосередньо заспонсованих Бізнес-Партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії (що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності).
- Вільні Бали враховуються під час розрахунку.



Нефритова
Зірка

- **60 000** умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше).
- **90 000** умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Амарантової Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше).
- **120 000** умовних Балів за кожну Гілку, на якій досягнуто Рівень ефективності Золотої Орхідеї, що не є найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше).
- **150 000** умовних Балів за кожну Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки.
- **60 000** умовних Балів за кожних безпосередньо заспонсованих 9 Гілок з Рівнем ефективності мінімум 21% і вище або **90 000** умовних Балів за кожних 11 безпосередньо заспонсованих Гілок з Рівнем ефективності 21% і вище, або **120 000** умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 13 Гілок з Рівнем ефективності 21% і вище або **150 000** умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 15 і більше Гілок, з рівнем ефективності 21% і вище.
- Сума Балів Особистих Груп усіх, що знаходяться у Структурі:
 - 1) Перлинних Орхідей;
 - 2) Амарантових Орхідей;
 - 3) Золотих Орхідей;
 - 4) Діамантових Орхідей;
 - 5) Яшмових Зірок;
 - 6) Аметистових Зірок;
 - 7) Малахітових Зірок;
 яка не є вищою Орхідеєю або Зіркою, причому що,

	<p>якщо у Гілці знаходяться більше Орхідей або Зірок, які задовольняють цю умову, в розрахунок беруться Бали Особистої Групи, що знаходиться найближче до Бізнес-Партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Сума Балів Особистих Групи всіх, безпосередньо заспонсованих Бізнес-Партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії (що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності). ● Вільні Бали враховуються під час розрахунку
 <p>Оніксова Зірка</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 60 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Перлинної Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше). ● 90 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Аметистової Орхідеї, що не є разом з тим найвищим рівнем ефективності (за умови, що правила Гілки не сказано інакше). ● 120 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Золотої Орхідеї, що не є найвищим рівнем ефективності (за умови, що у правилах Гілки не сказано інакше). ● 150 000 умовних Балів за кожен Гілку, в якій досягнуто Рівень ефективності Діамантової Орхідеї або будь-якої Зірки. ● 60 000 умовних Балів за кожних безпосередньо заспонсованих 9 Гілок з Рівнем ефективності мінімум 21% та вище або 90 000 умовних Балів за кожних 11 безпосередньо заспонсованих Гілок із Рівнем ефективності 21 % і вище, або 120 000 умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 13 Гілок з Рівнем ефективності 21 % і вище або 150 000 умовних Балів за безпосередньо заспонсовані 15 і більше Гілок з рівнем ефективності 21% і вище.

- Сума Балів Особистих Груп усіх, що знаходяться у Структурі:

- 1) Перлинних Орхідей;
- 2) Аметистових Орхідей;
- 3) Золотих Орхідей;
- 4) Діамантових Орхідей;
- 5) Яшмових Зірок;
- 6) Аметистових Зірок;
- 7) Малахітових Зірок;
- 8) Нефритових Зірок;

які не є вищою Орхідеєю або Зіркою при тому, що у Гілці знаходяться більше Орхідей або Зірок, що задовольняють цю умову, в розрахунок беруться Бали Особистої Групи, яка знаходиться найближче до Бізнес-партнера, для якого розраховується Комісійна винагорода.

- Сума Балів Особистих Групи всіх, безпосередньо за спонсованих Бізнес-Партнерів, які досягли Рівня ефективності Золотої Магнолії (що не є водночас найвищим рівнем ефективності).
- Вільні Бали враховуються під час розрахунку.



Світовий Баловий Обіг

Світовий баловий Обіг множимо на відсоток, що визначає в ньому частку всіх Зірок на даному Рівні ефективності, так само, як робили це на прикладі Орхідеї. Таким чином ми вираховуємо суму, яка припадає на всіх Зірок, які цього місяця закваліфікувалися на певний Рівень.

$$\text{Світовий Баловий Обіг} \times X\% \times 0,25^* = \text{Сума на виплату комісії для всіх Бизнес-Партнерів на даному Рівні в III Маркетинговому Промі}$$

Далі слід визначити відсоткову частку цієї Зірки у сумі грошей, призначених для Клубу Зірок. Для цього слід поділити накопичені Бали цієї Зірки на суму накопичених Балів усіх Зірок, які закваліфікувалися на цей Рівень ефективності, а результат помножити на 100.

$$\frac{\text{Всі накопичені Бали}}{\text{накопичені Бали усіх Зірок на даному Рівні ефективності}} = Y\%$$

* Тися лічотомна частка: $Y \times 100$

Отриману відсоткову частку цієї Зірки потрібно помножити на кількість, яку отримують усі Зірки на даному Рівні ефективності.

$$\text{Сума на виплату Комісійної винагороди для всіх Бизнес-партнерів на даному Рівні в III Маркетинговому Промі} \times Y\% = \text{Твоя Комісія}$$

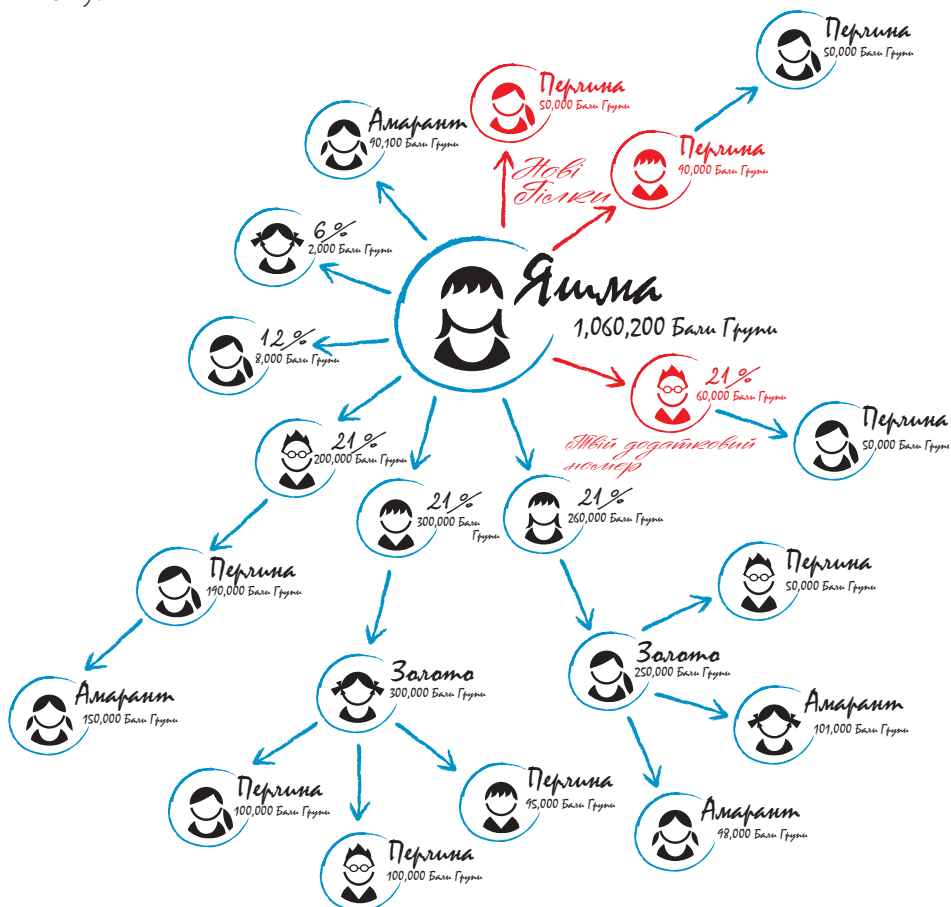
*Розмір коефіцієнта залежить від курсу PLN та EUR

Примітки

Blank lined area for notes.

Вправа для перевірки

Ти вже знайомий з теорією, тепер спробуй самостійно розрахувати Комісійну винагороду з I Маркетингового Плану та накопиченні Бали з II Маркетингового Плану для наведеної структури Яшмової Зірки. Подивіться також на розрахунки для III Маркетингового Плану.



I Маркетинговий План

.....

II Маркетинговий План

.....

.....

III Маркетинговий План

Умовні Бари

$$П.: 3 \times 60\,000 = 180\,000$$

$$А.: 2 \times 90\,000 = 180\,000$$

$$З.: 2 \times 120\,000 = 240\,000$$

$$Д.: 0$$

За безпосередньо заплановані Гілки з рівнем ефективності

$$21\% \text{ і вище} - 0$$

Бари Особистої Групи

- Б. О. Г. П. (40 000 + 50 000 + 50 000 + 40 000)

$$Б. О. Г. А. (90\,100 + 150\,000)$$

$$Б. О. Г. З. (5\,000 + 1\,000)$$

$$Б. О. Г. Д. (0)$$

$$Б.О.Г. 21\% (10\,000 + 10\,000 + 10\,000 + 0)$$

Вільні Бари

$$2\,000 + 8\,000 + 100$$

$$\text{Умовні Бари} + \text{Бари Особистої Групи} + \text{Вільні Бари} = 1\,066\,200$$

П. - Перлина А. - Амарант З. - Золото Д. - Діаманти Б. О. Г. - Бари Особистої Групи

СЛОВНИК ТЕРМІНІВ

Якщо Твоя пригода з МЛМ тільки починається, деякі терміни можуть бути тобі незрозумілі та незнайомі. Тому ми підготували для Тебе невеликий словник термінів, в якому ми пояснюємо застосовувані у Маркетинговому Плані поняття. Ознайомся з ними і постарайся їх запам'ятати. Читаючи Маркетинговий План Ти завжди зможеш повернутися до них щоб згадати їхнє значення.

- **База** – мінімальна кількість Гілок у Структурі, які отримали певний Рівень ефективності в Клубі Орхідеї (згідно з Умовою Гілки). База складається з певної конфігурації Гілок, кількість яких та їх Рівень ефективності кваліфікує до Клубу Зірок.
- **Бали** – бали нараховуються за придбання Продуктів зв'язку Бізнес партнером. Щомісяця бали анулюються і підсумовуються знову. Список Продуктів та кількість балів, що присуджуються за покупку від FM WORLD Україна або Відділу FM WORLD цього продукту, повинен бути наданий FM WORLD Україна або Відділом таким чином, щоб завжди перед початком замовлення вони змогли ознайомитись із кількістю балів одержуваних в даний момент за покупку.
- **Бали Групи (Баловий Обіг)** – сума Балів Групи Продажів Бізнес-Партнера і його Особистих Балів. Бали Групи кваліфікують Бізнес партнера на певний рівень ефективності від 0% до 21%.
- **Бали Особистої Групи** – Бали Групи Бізнес-партнера (див. таблицю на стр. 20-23 та 32-38), що знаходяться у Гілці того Бізнес-Партнера, для якого нараховуються Накопичені Бали, зменшені на кількість балів Групи Бізнес-Партнерів, що знаходяться одночасно в його найближчій Лінії та мають кваліфікацію Орхідеї або Зірки. Якщо в жодній гілці не буде Орхідеї чи Зірки, то до калькуляції Накопичених Балів включаються всі Бали Групи зазначеного Бізнес-Партнера. Бали Особистої Групи в кожній гілці рахуються окремо. Бали Особистої Групи можуть налічуватися тільки для тієї Орхідеї чи Зірки, в чій Структурі, з погляду Бізнес-Партнера, для якого нараховуються Накопичені Бали, не було раніше по ланцюжку вищої чи рівної Орхідеї чи Зірки.

- **Бізнес-партнер** – особа, яка пов'язана з FM WORLD Україна або Відділом договору про участь у Клубі FM WORLD (Договір). Бізнес-партнери можуть, залежно від статусу, купувати продукти FM WORLD безпосередньо від FM WORLD Україна або Відділу на власні потреби або перепродувати іншим клієнтам.
- **Вільні бали** – бали всіх безпосередньо заспонсованих гілок з рівнем ефективності нижче 21% і особисті бали бізнес-партнера.
- **Гілка** – група бізнес-партнерів в рамках групи продажів, яка починається від бізнес-партнера заспонсованого (вписаного) в першій Лінії, безпосередньо під Спонсором.
- **Глобальний баловий Оборот** – підсумовані особисті бали всіх бізнес-партнерів в FM WORLD Україна і в усіх інших відділах в світі.
- **Група продажів (група, Структура)** – група бізнес-партнерів, створена шляхом рекомендації таким чином, що даний бізнес-партнер (Спонсор) спонсорує наступного бізнес-Партнера, який спонсорує наступного Бізнес-партнерів і т.д.
- **Додатковий Номер** – складається з цифр або букв і цифр Партнерський номер, який отримує лідер на підставі Маркетингового плану. Залежно від рівня ефективності бізнес-партнер отримує право працювати на наступних додаткових Номерах (від власного імені та на власний рахунок). Номери можуть бути використані в будь-якому зазначеному Бізнес-партнером місці (в рамках його структури). Бізнес-партнери на Рівні ефективності 15%, 18%, 21%, перлової орхідеї і пурпурової Орхідеї мають право на один додатковий Номер (одноразово за кожен отриманий рівень ефективності). Золота орхідея має право на отримання двох додаткових номерів, а Діамантова Орхідея - трьох додаткових номерів, які даються одноразово за кваліфікацію на даний рівень ефективності.
- **Зірка** – рівень ефективності в III маркетинговому плані: Яшмова зірка, Аметистова зірка, Малахітова зірка, Нефритова зірка, Оніксова зірка.
- **Каталог** – засіб презентації всього асортименту продукції FM WORLD з описом товарів і зазначенням цін.

- **Комісійна винагорода** – сума, яка нараховується бізнес-партнеру після мінімальної особистої покупки, в залежності від кваліфікації на, певний рівень ефективності в даному місяці (мінімум 3%), описана в маркетинговому плані, розрахована згідно з умовами, зазначеними в маркетинговому плані, яка може бути нарахована у формі знижки або грошової винагороди. Знижка в певному замовленні не може перевищити 90% вартості даного замовлення. Згода на знижку дається на вимогу бізнес-партнера при оформленні замовлення. Величина комісійних для бізнес-партнера щораз буде зменшуватися на величину державних платежів (у тому числі страхування, Охорона здоров'я, передплата на податок від прибутку), якщо відповідно до Закону надання знижки або нараховання комісійних вимагають таких платежів.
- **Лідер** – Бізнес партнер компанії FM WORLD Україна або відділу, провідний діяльність згідно з регламентом і правилами Морального кодексу фірми, керуючий групами продажів і розвиває свою діяльність на підставі Маркетингового плану.
- **Лінія** – число, що позначає позицію бізнес-партнера в структурі щодо його Спонсора. Наприклад: людина, для якого ти Спонсор, буде в твоїй першій лінії.
- **Особисті бали** – бали, що нараховуються за покупку продуктів FM WORLD самим бізнес-партнером. У разі володіння бізнес-партнером більш ніж одного номера, особисті бали з окремих партнерських номерів не підсумовуються.
- **Магнолія** – рівень ефективності в I маркетинговому плані: Магнолія, Срібна Магнолія, Золота Магнолія.
- **Маркетинговий План** – збірник правил, що описують умови необхідні для отримання бізнес-партнерами даного рівня ефективності, а також вирахування комісійних за кваліфікацію на даному рівні ефективності.
- **Місяць** – календарний місяць, хіба що останній день місяця випадає на неділю або інший день, який є державним святом, вільним від роботи днем, тоді місяць закінчується в день, який вказаний FM WORLD Україна або відділом, таким чином, щоб бізнес-партнери могли отримати інформацію за 7 днів до зазначеної дати.
- **Мінімальна покупка** – мінімальна кількість особистих балів (50 балів), присуджених за покупку будь-яких продуктів FM WORLD, за які

присуджуються бали в одному місяці, на одному партнерському номері, які уповноважують до отримання комісійних за даний місяць, у разі дотримання інших умов їх отримання. У разі бізнес-партнерів, які володіють більш ніж одним партнерським Номером, бали з окремих номерів не підсумовуються (на кожному з партнерських номерів потрібно окремо зробити мінімальну покупку).

- **МЛМ** – MLM (англ. Multi-Level Marketing), Багаторівневий маркетинг. Система реклами та продажу продуктів і послуг, яка заснована на ряді споживчих рекомендацій і управління багаторівневими групами продажів. Ґрунтується на прямих продажах, проте бізнес-партнери, що працюють в системі МЛМ можуть отримувати додаткові бонуси за оборот людей, яких запросили для співпраці.
- **Накопичені бали** – сума балів особистої групи, балів умовних, а в разі перлинних орхідей і рівнів з клубу зірок також вільних балів. Накопичені бали вважаються на кожному рівні ефективності окремо.
- **Нові гілки** – гілки, які з'явилися після 30 квітня 2013 року, або гілки, які до цього часу не мали рівня ефективності вище ніж 9%.
- **Орхідея** – рівень ефективності в II маркетинговому плані: Перлинна Орхідея, Пурпурова Орхідея, золота Орхідея, Діамантова Орхідея.
- **Партнерський Номер (Номер)** – складається з цифр або цифр і букв, який отримує бізнес-партнер при підписанні договору з FM WORLD Україна або відділом.
- **Партнерська Ціна** – означає ціну каталогу, враховуючи можливі знижки, встановлені і передані для інформації бізнес-партнерам відділом FM WORLD або FM WORLD Україна, за якою бізнес-партнер купує продукти FM WORLD від FM WORLD Україна або відділу. Величина можливих знижок від ціни каталогу вказана на сайті FM WORLD Україна або відділу або передана для інформації бізнес-партнерам іншим узгодженим способом.
- **Правило гілки** – в разі, коли в одній гілці є кілька бізнес-партнерів входять в Клуб орхідеї, майбутніх на різних рівнях

ефективності, значення балів, які беруться для розрахунку накопичених балів це умовні бали за орхідею з найвищим рівнем ефективності, яка одночасно знаходиться найближче до Тебе. Кожна зірка вважається як Діамантова Орхідея. Правило гілки застосовується відповідним чином при визначенні бази.

- **Прямі продажі** – форма роздрібного продажу, яка заснована на поданні продавцем продукту клієнту безпосередньо в місці його проживання, місці роботи або іншому обраному потенційним клієнтом місці. Продаж реалізується поза постійним пунктом роздрібною продажі, поза магазином, бутиком, ярмарком, базаром, кіоском тощо. Виключається інша форма продажу, тільки продаж безпосередньо клієнт.
- **Спонсор** – бізнес-партнер, який знаходиться в групі безпосередньо над іншим бізнес-партнерам, зазначеним у заяві на вступ до клубу FM WORLD як Спонсор.
- **Стартовий набір** – набір пробників обраних продуктів FM WORLD разом з рекламними матеріалами і матеріалами з навчання. Інші терміни, які вживаються в маркетинговому плані треба розуміти згідно зі значеннями описаними в Регламенті клубу FM WORLD або в Етичному Кодексі.
- **Структура** – дивитися: група продажів.
- **Рівень ефективності (Рівень)** – вимір ефективності роботи Бізнес-партнера на підставі суми щомісячного Обігу його власних Балів та створеної ним Структури, зазначених у відсотковому числі для якого можливі наступні значення: 0%, 3%, 6%, 9%, 12%, 15%, 18%, 21% або в письмовій формі можуть бути використані такі назви: Магнолія, Перлина Орхідея (Перлина), Пурпурна Орхідея (Пурпур), Золота Орхідея (Золото), Діамантова Орхідея (Діамант), Яшмова Зірка (Яшма), Аметиста Малахітова Зірка (Малахіт), Нефритова Зірка (Нефрит), Оніксова Зірка (Онікс).
- **Умовні Бали** – віртуальні Бали, що нараховуються за Бізнес-партнерів у Твоїх Гілках, які отримали Рівень ефективності мінімум Перлинної Орхідеї, або за певну кількість безпосередньо заспонсованих Гілок з Бізнес-партнерами на рівні ефективності мінімум 21%.
- **Ціна Каталогу** – встановлена ціна та видана відповідно FM WORLD Україна або Відділом у Каталозі Продуктів FM WORLD, за якою Відділ продає Продукти FM WORLD, без урахування можливих знижок або акцій.

Інші терміни, які вживаються в Маркетинговому Плані, слід розуміти відповідно до значень, описаних у Регламенті Клубу FM WORLD або в Етичному Кодексі.



FM WORLD Україна

вул. Жуковського 10, офіс 9, 65010 Одеса, Україна

<https://ua.fmworld.com>

<https://ua.fmworld.com>

2017 ВЕРЕСЕНЬ